



*Las flores no son solo belleza, son también
responsabilidad ambiental y compromiso
social*

A continuación encontrará artículos relacionados



Este compendio reúne una selección de artículos que muestran cómo empresas, gremios y aliados técnicos están transformando la floricultura colombiana en un referente de producción consciente y competitiva, donde la sostenibilidad no es un complemento, sino el eje que impulsa la productividad, la eficiencia y el futuro del sector.



Seleccione el tema de su interés

- 1. Innovación y sostenibilidad en la postcosecha: el compromiso BAM con la calidad**
- 2. El regalo silencioso que dejan las flores: sostenibilidad, empleo rural y orgullo colombiano”**
- 3. Sostenibilidad**
- 4. Con YaraTera Calcinit: los fertilizantes bajos en carbono ya son una realidad en Colombia**
- 5. Agricultura regenerativa**
- 6. “La sostenibilidad involucra todas las aristas del negocio”: Adriana Duarte de BAM**
- 7. ¿Y los bioinsumos qué? – Retos y avances del registro de bioinsumos en Colombia: donde la regulación se encuentra con la ciencia y la sostenibilidad**
- 8. La función social de la floricultura en Colombia**