



*Las flores no son solo belleza, son también  
responsabilidad ambiental y compromiso  
social*

A continuación encontrará artículos relacionados





Este compendio reúne una selección de artículos que muestran cómo empresas, gremios y aliados técnicos están transformando la floricultura colombiana en un referente de producción consciente y competitiva, donde la sostenibilidad no es un complemento, sino el eje que impulsa la productividad, la eficiencia y el futuro del sector.



# *Seleccione el tema de su interés*

1. **Innovación y sostenibilidad en la postcosecha: el compromiso BAM con la calidad**
2. **El regalo silencioso que dejan las flores: sostenibilidad, empleo rural y orgullo colombiano”**
3. **Sostenibilidad**
4. **Con YaraTera Calcinit: los fertilizantes bajos en carbono ya son una realidad en Colombia**
5. **Agricultura regenerativa**
6. **“La sostenibilidad involucra todas las aristas del negocio”: Adriana Duarte de BAM**
7. **¿Y los bioinsumos qué? – Retos y avances del registro de bioinsumos en Colombia: donde la regulación se encuentra con la ciencia y la sostenibilidad**
8. **La función social de la floricultura en Colombia**